



Activiteitenplan Huis van Puck 2019

Huis van Puck

Tel 0263510510
Contactpersoon: Henk Dassen

Kazerneplein 6-2
6822 ET Arnhem

Website: huisvanpuck.nl
henk.dassen@huisvanpuck.nl

Inhoud

Inleiding	3
1. <u>Doelen</u>	5
1.1. Invoeren van nieuw beleid	6
2. <u>Activiteitenoverzicht 2018</u>	9
2.1. Vrijwilligers	9
2.2. Puck's theatercafé en ruimte 011	10
2.3. Verhuur van faciliteiten	11
2.4. Cursus Theatertechniek	13
2.5. Opleiding Theatermaker	13
2.6. Open Podium	14
2.7. Puck's Talent Cabaret	15
2.8. Cursus Toneelschrijven	16
2.9. Workshops en cursussen op maat	16
2.10. SNOB – wijnfestival / Nacht van de mode	17
2.11. Arnhemse Uitnacht	17
2.12. Samenwerking met Kunstbedrijf Arnhem in het kader van het programma Kunst in de wijk	18
3. <u>Pr en netwerkfunctie</u>	19
3.1 Focus 2019	19
3.2. Middelen	20
3.3. Aandachtspunten	21
3.4. Algemene doelen en communicatie	22
3.5. Kansen op gebied van communicatie	22
4. <u>Algemene informatie over Huis van Puck</u>	23

Inleiding

Het lijkt erop Huis van Puck weer een druk en dynamisch jaar tegemoet gaat. Naast alle reguliere taken die we uitvoeren voor de podiumkunsten zullen er veel nieuwe zaken op ons afkomen: Zo zijn er ontwikkelingen gaande omtrent de verkoop van ons pand. Zullen er flinke wijzigingen plaatsvinden in het team van vaste medewerkers en gaan we verder met het implementeren en uitvoeren van ons nieuwe beleid (zie 1.2)

Er staan dus veel fundamentele veranderingen op stapel. Het is de taak aan bestuur en medewerkers van Huis van Puck om ons op een goede wijze door deze periode van veranderingen te leiden.

Verkoop van de kazerne,

Er zijn reeds enige tijd onderhandelingen gaande tussen de eigenaar Volkshuisvesting en RijnIJssel over de aankoop van ons pand. Als hoofdhuurder van het gebouw zijn wij een belangrijke gesprekspartner in dit proces. Voor Huis van Puck is het hierbij van levensbelang dat wij onze eigen identiteit als culturele instelling behouden. Dit is essentieel voor het bereik van onze doelgroep en herkenbaarheid bij onze klanten.

Omdat RijnIJssel al jaren ruimtes huurt van Huis van Puck ten behoeve van de theater, musical en dansopleidingen lopen we het risico dat Huis van Puck na aankoop als een verlengstuk wordt gezien van de school. Dat zou geen goede ontwikkeling zijn voor Huis van Puck. Het is dus zaak om tot goede afspraken te komen waarin de belangen van Huis van Puck voor de langere termijn zijn vastgelegd. Komende tijd moet uitwijzen of dit gaat lukken. Als dit niet het geval is gaat de koop door RijnIJssel niet door. Volkshuisvesting heeft overigens aangegeven het pand sowieso te willen verkopen. De kans dat een andere partij de kazerne koopt is dus ook nog een optie. Wat dit voor consequenties heeft voor Puck valt nog niet te zeggen. We hebben in ieder geval nog een huurcontract tot september 2027. We hebben natuurlijk ook onderzocht of we de kazerne zelf konden kopen. Maar de financiële risico's zijn helaas te groot.

Wijzigingen in het team,

Er zullen komende jaar een aantal veranderingen gaan plaatsvinden in het team. Corien van de Poll, de artistiek-coördinator wordt zakelijk leider van De Plaats en zal nog maar 1 dag in de week voor Puck gaan werken. Sinds kort hebben we een nieuwe communicatie-medewerker en zal er iemand worden aangenomen die het theatercafé en de nieuwe theaterruimte 011 gaat aansturen.

Wij verwachten dat de input van nieuwe mensen weer nieuwe dynamiek aan de organisatie gaat geven. De nieuwe functie voor het aansturen van het theatercafé en nieuwe theaterruimte 011 is een uitvloeisel van het nieuwe beleid. Uit onderzoek en eigen ervaring blijkt dat er veel behoefte is aan ruimtes die multifunctioneel inzetbaar zijn en waarin activiteiten kunnen plaatsvinden in een informele setting. Met behulp van financiële bijdragen

van fondsen kunnen we ruimte o.a. 011 inrichten als nieuwe zaal voor kleine voorstellingen, presentaties en activiteiten. Hierdoor is zijn er in 2019 drie podia in het gebouw beschikbaar.

Activiteiten en faciliteiten,

Ook in 2019 krijgen zoals altijd groepen en individuele artiesten bij Huis van Puck ruim baan om te werken aan hun talenten en creatieve producten. Wij ondersteunen hierbij zowel beginnende als meer ervaren talentvolle podiumkunstenaars bij hun ontwikkeling.

Men kan bij Huis van Puck optreden, repeteren, leren, elkaar ontmoeten en inspireren.

Gemiddeld repeteren er +/- 55 groepen per week in ons gebouw en vinden er jaarlijks +/- 130 voorstellingen en activiteiten plaats. Hierdoor heeft Huis van Puck een belangrijke functie voor de podiumkunsten in de regio Arnhem.

Nu verhuurt Huis van Puck 3 danszalen, 2 repetitiezalen, 3 muziekruintes, een theaterzaal, een multifunctionele activiteitenzaal (nieuw) en Puck's theatercafé. 11 kwalitatief goede ruimtes staan dus nu ter beschikking van de (vrijtijds-)podiumkunsten in de regio Arnhem. Hiermee is de maximum capaciteit van het gebouw bereikt (1500m2). Ter informatie; in 2013 zijn we met 4 ruimtes begonnen.

Zoals al aangegeven zullen wij in 2019 ook weer een educatie- en activiteiten aanbod hebben. Zo heeft zich weer een flinke groep nieuwe cursisten aangemeld voor de 3 jarige opleiding Theatermaker (regie opleiding). Wij hopen in de 2^e helft van 2019 wederom een nieuwe groep te kunnen starten. Deze cursisten zorgen voor veel kwalitatieve input van de het vrijetijdstheater in Oost Nederland (zie 2.5.).

Verder organiseren we natuurlijk weer een aantal reguliere activiteiten zoals: open-podia, een talentenjacht voor cabaretiers, cursus theatertechniek en cursus toneelschrijven enz. Ook zijn we zoals altijd weer actief tijdens diverse festivals zoals de UIT-nacht, nacht van de Mode, Snob-festival enz.

Henk Dassen



1. Doelen



1.1.

*'Actieve kunstbeoefening heeft een grote kracht en waarde. Miljoenen mensen beleven er plezier aan. Kunstbeoefening inspireert, overstijgt het alledaagse en biedt de mogelijkheid tot zelfexpressie en ontwikkeling – artistiek en cognitief, sociaal en emotioneel. Ook de samenleving is erbij gebaat: kunstbeoefening draagt bij aan participatie, integratie, sociale cohesie, leefbaarheid, welzijn en gezondheid'. (bron: website LKCA) "De sector cultuurparticipatie bevindt zich in een overgangsfase, constateert de **Raad voor Cultuur**. Dat zorgt volgens de raad voor nieuwe kansen en elan, maar tegelijk voor risico's. De raad onderscheidt vijf onontbeerlijke basisvoorzieningen voor actieve cultuurparticipatie: locatie, divers aanbod, promotie, vindbaarheid en toegankelijkheid. Ook doet de raad in het advies vijf aanbevelingen voor gemeenten: zorg voor goede basisvoorzieningen, houd rekening met verschillende levensfasen, waarborg kwaliteit, stimuleer experimenten en verzamel deelnamegegevens. Actieve cultuurparticipatie door amateurs en vrijwilligers is de voedingsbodem voor het culturele leven in ons land." (ministerie website OC en W)*

Deze quotes geven naar onze mening goed weer hoe wij de (basis)functie zien van Huis van Puck voor de (vrijtijds-)podiumkunsten. Met deze uitgangspunten in het achterhoofd formuleren wij iedere keer weer nieuwe doelen en vertalen dit naar concrete activiteiten. Iedere dag zijn we er mee bezig dat groepen van alle leeftijden met diverse achtergronden de ruimte krijgen voor het maken van producties, het volgen van cursussen en het bezoeken van voorstellingen e.d. Groepen en individuele artiesten moeten ruim baan krijgen elkaar te ontmoeten en te werken aan hun talenten en creatieve producten. Hierdoor heeft Huis van Puck een belangrijke recreatieve, sociale, (samenwerken en ontmoeten van andere mensen) voorwaardenscheppende en educatieve functie. Dit doen we concreet o.a. door het leveren van kwalitatief goede producten zoals repetitieruimtes, podia, toegesneden cursussen en activiteiten. Wij ondersteunen zowel beginnende als meer ervaren talentvolle podiumkunstenaren bij hun ontwikkeling.



2.1. Invoeren van het nieuwe beleid (enkele hoofdpunten)

- **Financieel beleid / Prijsbeleid**

De (verhuur)prijzen staan nog steeds op gespannen voet met de werkelijke kosten. Belangrijk is dat deze 'spanning' op den duur verminderd wordt zonder dat we klanten gaan verliezen. De huren, consumpties en contributies zullen daarom langzamerhand en stapsgewijs worden verhoogd zodat de klant hieraan kan wennen. Belangrijk hierbij is ook dat de kwaliteit van de producten meegroeit en verbetert en de klant ziet dat hij waar krijgt voor zijn geld. In 2019 zullen de prijzen met +/- 3% verhoogd worden

- **Veranderende functie van de theaterzaal. Uitbreiding podium en presentatieruimtes.**

De terugloop van het aantal (traditionele) toneelvoorstellingen van verenigingen in de theaterzaal vraagt om een aanpassing van de verhuur. Dans, musical en cabaret zijn nu heel populair. Wij richten ons daarom ook meer op deze doelgroepen.

Verder wordt de verhuur flexibeler en meer maatwerk worden. Groepen moeten vaker 'hun eigen dingen kunnen doen', zonder dat daar een hele techniekploeg voor nodig is.

De verhuur voor optredens en presentaties kan plaats vinden in drie ruimtes (theatercafé, de nieuwe ruimte 011 en theaterzaal). Alle ruimtes dienen zo multifunctioneel mogelijk gebruikt kunnen worden.

- **Uitbreiding van de functie van het theatercafé**

Puck's café zal op doordeweekse avonden vaker en intensiever gebruikt moeten gaan worden. Dit zal bij de klanten komend jaar meer aangemoedigd gaan worden. De vrijwilligers moeten service gericht gaan werken en de sfeer in de ruimte wordt verbeterd (o.a. de inrichting). Er wordt een ervaren horeca en activiteitenmedewerker aan gesteld die dit proces gaat begeleiden en monitoren. (zie 2.2.)

- **Investeren kwaliteit**

Voor het behoud en groei van de doelgroep van Puck is het van belang dat we kwaliteit

blijven leveren. De kwaliteit van onze faciliteiten en medewerkers dient goed gemonitord te worden. Benodigde acties in 2019:

- **Investeren in onderhoud en kwaliteit van de ruimtes:** Te bereiken door: Goed onderhoud (betere continuïteit en kwaliteitscontrole door beheer)
- **Investeren interne organisatie** zoals; samenwerking, slagvaardigheid en kwaliteit van het team.
- **Werken aan de competenties van de medewerkers en vrijwilligers** via coaching, cursussen en workshops (o.a. communicatieve vaardigheden / gastvrijheid / servicegerichtheid).
- **Verbeteren van de interne communicatie door:** heldere afspraken / protocollen werkwijze op elkaar afstemmen / strakkere aansturing / monitoring
- **Meer investeren in onderhoud en inventaris** door kapitaal aan te trekken via fondsen dan wel geld hiervoor te lenen. (in uitvoering)
- **Meer sfeer in het gebouw** creëren (aankleding, verlichting, inventaris, kunst) In uitvoering

- **Pr en marketingbeleid**

Er is een uitgebreid en Pr en marketing(positionerings-)plan opgesteld. We gaan werken aan de volgende punten:

Het imago, merk en beeldvorming zal worden aangepast. In het verleden het accent vooral op de activiteiten in het theater. Huis van Puck is echter veel meer dan dit. In de toekomst zal de aandacht veel meer komen te liggen bij het gebouw, de ambiance en de activiteiten die daarin plaats vinden. Ook zal er meer gewerkt worden aan de beeldvorming: enkele kernbegrippen: vrije tijd, podiumkunsten, kwaliteit gevoel, ervaring, ontmoeting, maken, oefenen, participatie, groeien, inspireren, experimenteren. De kernwaarden en begrippen moeten zichtbaarder worden in de communicatie naar buiten toe en in de manier waarop er gecommuniceerd wordt naar de verschillende doelgroepen . Het gebouw is voorwaardenscheppend aan het creatief proces op de wensen van de doelgroep waarin de organisatie ondersteunend is aan de mensen. Belangrijk is ook dat Huis van Puck meer uitstraalt dat het een professionele organisatie is die er is voor de vrijetijdspodiumkunsten.

Nieuwe kernbegrippen worden:

Overall: Vrije tijd, podiumkunsten, kwaliteit

Gevoel: Ervaring, ontmoeting, maken, oefenen, leren, participeren, groeien, inspireren, experimenteren. “Als het gaat om podiumkunsten dan moet je zijn bij Huis van Puck. Daar gebeurt het! “.

2. Activiteitenoverzicht 2018

Huis van Puck organiseert door het seizoen heen een groot aantal activiteiten. Groepen uit stad en regio worden via een intensief publiciteitsbeleid en middels persoonlijke contacten aangemoedigd om de activiteiten en voorzieningen van Huis van Puck te bezoeken. We stellen groepen en individuele podiumartiesten in de gelegenheid tegen betaalbare tarieven te repeteren en op te treden in ons theater, café en overige ruimtes.



2.1 Vrijwilligers

Binnen Huis van Puck zijn gemiddeld 30 vrijwilligers actief. Zonder deze vrijwilligers is het niet mogelijk Huis van Puck goed te laten functioneren. Puck vindt het erg belangrijk dat de relatie met en inzet van vrijwilligers goed georganiseerd is. Zij worden ingezet bij de +/- 130 activiteiten per jaar en tijdens de openingstijden van het café. Bij elke activiteit of voorstelling zijn +/- 4 vrijwilligers actief. Zij zorgen ervoor dat het publiek en de optredende groepen goed worden bediend en begeleid. De vrijwilligers worden aangestuurd en begeleid door de vrijwilligerscoördinator.

Werving vrijwilligers

Het werken met vrijwilligers is een dynamisch gebeuren. Voor de werving van vrijwilligers worden verschillende middelen gebruikt. Er staan altijd vacatures in de vacaturebank van de vrijwilligerscentrale. Regelmatig worden er vacatures geplaatst in kranten en op vele plekken in stad en regio zijn wervingsfolders te vinden. Gemiddeld meldt zich elke week wel een nieuwe vrijwilliger. In een intakegesprek wordt wederzijds kennisgemaakt en gekeken of de persoon binnen de organisatie past en welke competenties hij of zij heeft. Bij aanname wordt iemand ingewerkt door een ervaren vrijwilliger of beroepskracht. Daarna is het de bedoeling dat de vrijwilliger zoveel als mogelijk zelfstandig klantgericht en veilig leert werken.

Vrijwilligersbeleid

Om de betrokkenheid van de vrijwilligers te vergroten, te enthousiasmeren en te zorgen voor de nodige continuïteit worden er diverse activiteiten georganiseerd. Regelmatig zijn er activiteiten die gericht zijn op ontspanning, educatie, kennisvergroting en teambuilding. Zo worden er per jaar diverse activiteiten georganiseerd b.v.: een korte cursus sociale hygiëne, gast heer en gastvrouw-schap (voor in het café), een Nieuwjaars borrel, BBQ, vrijwilligersuitje

e.d. Ook worden de techniekvrijwilligers in de gelegenheid gesteld de techniekcursus te volgen en wordt er aandacht besteed aan het veilig werken in en rond het theater.



2.2. Puck's theatercafé en ruimte 011

Het theatercafé vervult een belangrijke rol als foyer bij de +/- 60 theatervoorstellingen en de 70 specifiek voor in het café georganiseerde activiteiten. Daarnaast dient het ook als ontmoeting- en ontspanningsruimte voor gebruikers van het gebouw. (scholieren, huurders van repetitielokalen enz.)

Vanaf einde 2018 zal ook de naast gelegen (multifunctionele) ruimte 011 dienst gaan doen als activiteiten-, dans en presentatieruimte. Deze ruimte moet de druk op het theatercafé gaan verminderen en de capaciteit voor presentaties en bijeenkomsten vergroten. Bovendien heeft de ruimte een goede dansvloer. Hierdoor kunnen we meer dansgroepen (repetitie) ruimte bieden.

Wij verhuren het theatercafé en straks ook ruimte 011 aan diverse organisaties die er met vaste regelmaat allerlei activiteiten organiseren. Gedeeltelijk gaat dit in samenwerking met Huis van Puck. Enkele voorbeelden hiervan zijn: zangsessies (presentaties / workshops), wereldmuziek (optredens), Stadsociëteit De Kade (culturele bijeenkomsten), presentaties van leerlingen van muziekdocenten enz. Daarnaast vinden er vele diverse losse culturele activiteiten plaats. (Het café wordt **niet** verhuurd voor feesten en partijen)

Door de komst van het café is het aantal activiteiten/optredens van Huis van Puck flink opgeschroefd: van +/- 70 naar 130 per jaar (theaterzaal e.d. en café samen). Met de ruimte 011 erbij kan dit aantal verder groeien.

Het is belangrijk dat deze ruimtes zowel inhoudelijk als financieel een succes worden. Inhoudelijk als ontmoetingsplek voor allerlei groepen en organisaties en omdat we meer (educatieve) activiteiten laagdrempelige ruimte willen bieden. Financieel omdat we via deze ruimtes extra inkomsten willen gaan genereren.

Het vraagt veel organisatiecapaciteit en specifieke horecakennis om het café met de daarin plaatsvindende activiteiten tot een succes te maken. Het is belangrijk dat het café en ruimte 011 een professionelere uitstraling krijgen. Dit is de reden waarom we in oktober 2018 een activiteiten- en horecamedewerker gaan aanstellen. Deze medewerker moet er samen met de

vrijwilligers voor gaan zorgen dat de activiteiten en uitvoering ervan op een hoger niveau komt. Dit geldt zowel voor de gastvrijheid als de geleverde service aan de klanten.

Samenwerking met Droom (onderdeel van Stichting Driestroom).

Deze organisatie verzorgt op werkdagen de kantinefunctie van het theatercafé): mensen met een beperking verzorgen onder begeleiding (als dagbesteding) bardiensten met als belangrijkste doelgroep de studenten van het RijnIJssel. Er is een professionele keuken waarin maaltijden kunnen worden gemaakt.

In de avonden en weekenden exploiteert Huis van Puck het café. De nieuwe activiteiten- en horecamedewerker gaat de vrijwilligers begeleiden. Om de service en kwaliteit van het café te verbeteren gaan we de vrijwilligers intensiever begeleiden en opleiden. Zo krijgen ze allemaal een korte cursus sociale hygiëne en worden ze gecoacht in het beter en efficiënter draaien van de bar.

Financieel gezien staat er wel druk op de ketel. De exploitatiekosten (huur, personeel, energie e.d.) lopen flink op. Het is dus van groot belang dat er veel publiek het café en ruimte 011 bezoekt om de financiële doelstellingen te halen.



2.3. Verhuur van faciliteiten

Het leveren van repetitie en podiumfaciliteiten is de belangrijkste taak van Huis van Puck. Vele groepen maken hier gebruik van. Wij beschikken over diverse kwalitatief goede repetitieruimten, theatercafé en een theater. (totaal ongeveer 1500m²)

De laatste uitbreiding is van september 2018: Ruimt 011 is er als presentatie, activiteitenruimte bij gekomen

- 4 grote repetitiezalen
- 1 middelgroot repetitielokaal
- 1 popoefenruimte voor bandjes
- 2 muziekruimtes voor muzieklessen/repeteren e.d.
- 1 theaterzaal voor voorstellingen/ capaciteit 80 stoelen)
- 1 theatercafé (ook voor kleine optredens en presentaties / capaciteit 90 personen)
- 1 multifunctionele zaal voor presentaties, bijeenkomsten, activiteiten, repetities

Het gebouw is ook in 2019 gemiddeld 6.5 dagen per week in gebruik van 's- morgens tot 's avonds. (openingstijden: van 8.30u tot 23.30 u) Om organisatorische redenen zijn we op zondagen alleen open voor voorstellingen en bijzondere activiteiten. Op werkdagen (kantooruren) gebruiken de theater- en dansopleidingen van het Rijn IJssel (o.a. musical academie), Droom (Theater voor mensen met een beperking) en muziekdocenten de ruimtes. In de weekenden en avonden zijn alle andere groepen actief.

Doelstellingen en prognoses in 2019: *

Aantallen bezoekers/deelnemers (afgerond)**

• Bezoekers voorstellingen in het theater	3000
• Optredende spelers/artiesten theaterzaal	300
• Bezoekers voorstellingen/ activiteiten in Puck's café	2200
• Aantal bezoekers café overig	3500
• Optredende artiesten / deelnemers Puck's café	800
• Deelname artiesten / publiek externe activiteiten	2000
• Deelnemers repetities	24000
• Deelname inzet vrijwilligers per jaar	500
• Totaal aantal bezoekers/deelnemers/gebruikers ruimten per jaar	*36500

*Gebruik faciliteiten door Studenten RijnIJssel niet meegerekend

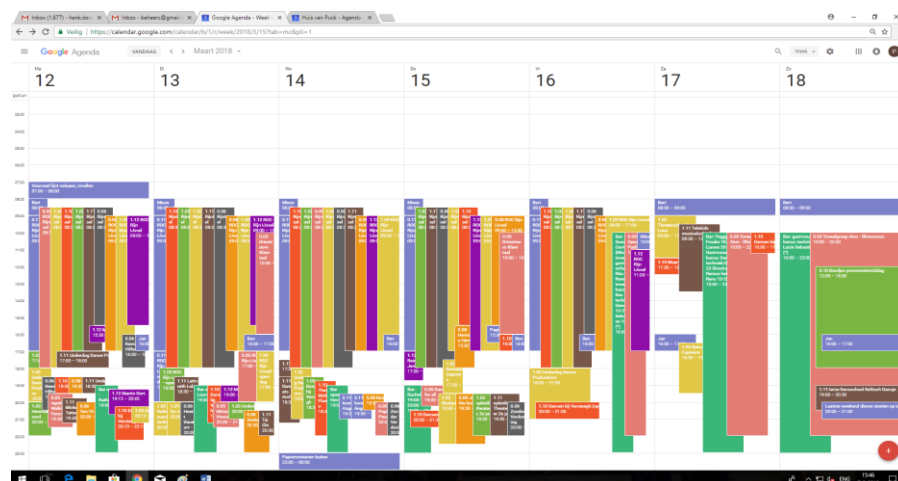
Geschatte verdeling afkomst doelgroep in 2018

Van de voorstellingen die in de theaterzaal en theatercafé worden gegeven is:

- 65 % van de groepen uit Arnhem en omgeving (regio)
- 30 % van de groepen uit de provincie
- 5 % van groepen van buiten de provincie

De doelgroep is zeer gemêleerd: leeftijd ongeveer : tussen 4 en 84, Ook hebben we een grote doelgroep met een allochtone achtergrond. Met name activiteiten zoals Urban dance en capoeira zijn populair bij deze groep

Groepen die gebruik maken van onze repetitie ruimtes zijn: diverse soorten dansgroepen, koren, muziekdocenten, pop en jazz-bands, cabaretiërs, musical, capoeira, theatergroepen, theatersport. (+/- 55 per week)



Een gemiddelde rooster van een week bij Huis van Puck...



2.4. Cursus Theatertechniek

De cursus zal in 2019 in 3 zaterdagen en een praktijkdag worden gegeven. De cursus is bedoeld voor de techniekvrijwilligers van Huis van Puck, regisseurs, theatermakers en aspirant technici die regelmatig in het kleine zalencircuit werken.

Doelstellingen en prognoses voor 2019

De cursus wordt 1 keer aangeboden in het voorjaar

De cursus bestaat uit 3 zaterdagen en een praktijkdag:

Basiscursus lichttechniek

Theater geluidtechniek

Lichtontwerp en kleurenleer

Praktijkdag (waarbij alle lesstof nog eens voorbij komt in praktische opdrachten)

Deelnemers max. 10



2.5. Deeltijdopleiding Theatermaker

Al enige jaren organiseert Huis van Puck de driejarige opleiding theatermaker voor theaterliefhebbers met regieambitie en docenten die binnen hun lessen met theatrale vormen willen werken. De opleiding is interessant voor iedereen die iets met een groep mensen wil bereiken en daar de technieken die theater biedt bij in wil zetten. Op deze wijze wordt er een bijdrage geleverd aan het verbeteren van de kwaliteit van de voorstellingen die mensen maken in hun vrijetijd.

Er is veel belangstelling voor de opleiding Theatermaker voor de amateurkunst. September 2018 is de 4e lichting van start gegaan. Tevens zal de 3e lichting van de opleiding in 2019 de

opleiding voltooien. Mocht er voldoende belangstelling zijn dan zal er in september 2019 weer een nieuwe lichting van start gaan.

Hoofddocenten van de opleiding zijn:

Judith Bruynzeels - fysiek spel en improvisatie

Kim Sliggers - tekst/semiotiek en coaching spelers op de vloer

Patrick Feijen – dramaturgie

In 2018 is er een start gemaakt met het actualiseren van het Raamleerplan. Huis van Puck heeft het gesprek geïnitieerd met de overige vergelijkbare opleidingen in het land (dat zijn Theater Babel in Rotterdam, Kunstweurk in Leeuwarden, bij Vrijdag in Groningen) en LKCA (landelijk kenniscentrum voor cultuureducatie en amateurkunst)

Per juni 2018 is LKCA het instituut dat de certificering van de opleiding voor zijn rekening neemt.

- De 3 docenten worden aangestuurd door de projectleiding van Huis van Puck
- De inhoud van de opleiding is breder gemaakt; de geleerde stof kan nu bijvoorbeeld ook toegepast worden in community-art projecten. De opleiding zal speciale aandacht besteden aan het sociaal maatschappelijke aspect van theater maken
- De basis is het landelijke Raamleerplan, dat in 2004 door Kunstfactor is opgesteld maar is inmiddels diverse keren geactualiseerd.
- De opleiding is gecertificeerd door het LKCA

Doelstellingen en prognoses voor 2019:

Een nieuwe lichting gestart september 2018:

Aantal deelnemers 1^e jaar: 18

Aantal afgestudeerden 2019 3^e jaar: 7

Prognose: Start nieuwe lichting 2019: aantal deelnemers: 15



2.6. Open Podium

Puck organiseert een maandelijks laagdrempelig open podium waar beginners en gevorderden in alle podiumdisciplines een act aan het publiek kunnen laten zien. Het open podium is al meer dan 10 jaar een vast onderdeel van de programmering en heeft een

duidelijke functie als springplank voor mensen die hun eerste stappen op het toneel zetten. Ook heeft het een functie voor een grote groep artiesten die regelmatig willen optreden en het landelijke netwerk van open podia daarvoor gebruiken. In de afgelopen jaren is gebleken dat het open podium niet alleen laagdrempelig is voor deelnemers, maar ook voor het publiek. De diversiteit van de avond en de lage toegangsprijs zorgen ervoor dat een publiek dat niet zo snel een toneelvoorstelling zou bezoeken toch het theater bezoekt.

Talentede artiesten die wij leren kennen tijdens de open podia worden door ons gevraagd zich te presenteren op de verschillende festivals en activiteiten die Huis van Puck verder nog organiseert of aan neemt. Op die manier werkt het open podium ook als springplank voor artiesten die zich verder willen ontwikkelen. Als wij aanvragen binnen krijgen van bedrijven of particulieren die op zoek zijn naar acts, kunnen wij doorverwijzen naar onze pool van podiumartiesten. Deze lijn willen we nog verder uitbouwen zonder dat het open podium zijn laagdrempeligheid verliest.

Vanaf 2016 is vrijwilliger Alette Gerritsen vaste producent van het maandelijks Open podium.

Doelstellingen en prognoses voor 2019:

10 Open Podia :

500 bezoekers

60 deelnemende artiesten / groepen

Open podium artiesten treden op tijdens een aantal festivals, bijvoorbeeld Pucks talent cabaret, Sonsbeek theateravenue.



2.7. Puck's talent; Cabaret

Voor (beginnende) cabaretiers is het belangrijk om veelvuldig op te treden. Vlieguren maken, wordt dit ook wel genoemd. Werkt een grap? Hoe reageert het publiek op wat je brengt?

Cabaretiers ontwikkelen zich daardoor. In de jaren dat Pucks Talent Cabaret (PTC) werd georganiseerd hebben we heel wat talent zien opbloeien, en dat is precies de bedoeling van deze activiteit. De cabaretiers die hun eerste schreden tijdens PTC op het podium hebben gezet, zien we terugkomen bij de meer gerenommeerde festivals, zoals GSCF, AKF Camaretten etc.

Er wordt een auditieavond georganiseerd waarin potentiële cabaretiers zullen strijden om een plaats in de 1e ronde. Ieder krijgt 5 minuten de tijd om zich te bewijzen. In 1e ronde strijden 8 overgebleven cabaretiers om een plaats in de halve finale. In de 1e ronde kan ieder zijn programma uitbreiden naar 10 minuten. 6 cabaretiers gaan door naar halve finale en kunnen met 15 minuten repertoire strijden om een plaats in de finale. Er is plaats voor 4 finalisten. De winnaar wint een avond in de theaterzaal van Huis van Puck. Hij/zij mag de avond naar behoefte invullen. Hij/zij krijgt een regisseur toegewezen om het repertoire verder te ontwikkelen. De winnaar zal een jaar lang het boegbeeld zijn op de festivals waar Huis van Puck aanwezig is.

Speerpunten voor 2019 zijn: de bekendheid van het festival verder uit te bouwen en contacten versterken met andere cabaretfestivals in het land.

Doelstellingen en prognoses voor 2019:

Talentontwikkeling

20 deelnemende cabaretiers

260 bezoekers

Winnaar speelt in de theaterzaal van Huis van Puck en op diverse festivals

2.8. Cursus Toneelschrijven

Sinds 2018 organiseert Huis van Puck de cursus Toneelschrijven. Door docent Patrick Feijen worden in 8 lessen de grondbeginselen van het schrijven voor theater aangeleerd. De cursus wordt 1x per seizoen in het voorjaar aangeboden. Bij voldoende belangstelling kan er worden gekozen voor een vervolgcursus die dan per oktober van het volgende seizoen zal worden aangeboden.

Doelstelling en prognoses 2019:

start nieuwe cursus vanaf maart 2019

aantal deelnemers: max. 8

2.9. Workshops en cursussen op maat

In overleg met de theatergroepen uit het bestand van Huis van Puck worden speciale workshops of cursussen op maat aangeboden. Speciaal gericht op de vraag vanuit de groepen. Bijvoorbeeld omdat ze wel eens vanuit improvisatie willen werken of een aantal bewegingslessen willen voor de voorstelling waar ze op dat moment aan werken. Eventueel kunnen groepen met elkaar gecombineerd worden, zodat het netwerk tussen de groepen versterkt wordt.

Huis van Puck heeft het netwerk van groepen en docenten om de juiste verbindingen te kunnen maken.

Doelstelling en prognoses 2019:

2 workshops op maat voor theatergroepen



2.10. SNOB – wijnfestival / Nacht van de mode

De Nacht van de Mode is een toonaangevend evenement van het Modekwartier in de wijk Klarendal. Tijdens en rondom dit evenement organiseren Sugar Hill en 8Bahn het wijnfestival SNOB. Huis van Puck zorgt voor de muzikale en theatrale invulling van de randprogrammering. Daarvoor spreekt ze haar netwerk aan van theatergroepen, singer-songwriters, dansers en bands. Dit kunnen huisgenoten, open podiumartiesten of bijvoorbeeld deelnemers van de opleiding Theatermaker zijn.

Doelstellingen en prognoses voor 2019:

een groot aantal artiesten van Huis van Puck treden op tijdens het 2 daagse wijnfestival dat plaatsvindt op het Kazerneplein.

Bezoekers: 5000



2.11. Arnhemse Uitnacht

Als de Uitnacht in 2019 weer georganiseerd wordt dan zal Huis van Puck daarin zeker acte de préséance geven. In 2018 waren er in Rozet een aantal presentaties en optredens van groepen uit Huis van Puck te zien. In 2019 zullen we zeker weer een mooi programma samenstellen.

Doelstellingen en prognoses voor 2019

Minimaal 6 groepen van Huis van Puck treden op

Aantal deelnemers +/-40

Bezoekers: enkele duizenden

2.12. Samenwerking met Kunstbedrijf Arnhem in het kader van het programma Kunst in de wijk.

Kunst in de Wijk van Kunstbedrijf Arnhem werkt met vijf cultuurmakelaars in zes aandachtsgebieden in Arnhem. Dat zijn Klarendal/Sint Marten, Geitenkamp, Het Arnhemse Broek, Presikhaaf, Malburgen en 'Hart van Zuid' (Kronenburg, Vredenburg, Het Laar, Elderveld). In deze gebieden ontwikkelt KBA een meerjarig cultureel programma met kunstpraktijken die een bijdrage leveren aan de culturele, sociale en eventueel ook economische ontwikkeling van de bewoners. Juist in deze wijken vraagt dat extra aandacht en kunnen kunstprojecten het verschil maken. Het programma is voor een belangrijk deel gericht op jeugd en jongeren en legt een verbinding tussen binnenschoolse en buitenschoolse activiteiten. De kunstprojecten die we aanjagen hebben vier kernkwaliteiten: ze zijn wijkgericht, artistiek, participatief en vernieuwend.

Tussen Kunstbedrijf Arnhem en Huis van Puck is er regelmatig overleg over de projecten van Kunst in de wijk. Huis van Puck kijkt daarbij altijd op welke manier ze een bijdrage kan leveren aan de leefbaarheid van de wijk Klarendal. Soms betekent dat dat Huis van Puck meewerkt aan een project van Kunstbedrijf Arnhem, soms dat Kunstbedrijf Arnhem aanhaakt aan een project van Huis van Puck dat past binnen de doelstellingen van Kunst in de wijk.



3. Pr en netwerkfunctie

Huis van Puck informeert en anticipeert op veranderingen en verzamelt zoveel mogelijk vragen uit werkveld. Via Pr instrumenten als een website, maandflyer, nieuwsbrief, sociale media, versturen van persberichten, zichtbaarheid op online uitgaansagenda's en mond-tot-mond reclame wordt informatie zo breed als mogelijk toegankelijk gemaakt voor belangstellenden.

Huis van Puck werkt continu aan klantenbinding. E-mailmarketing en sociale media zijn belangrijke middelen om dit voor elkaar te krijgen. Hierdoor worden nieuwe relaties opgebouwd en worden de bestaande verstevigd. Vaste klanten zijn goud waard!

Ook in 2019 wordt er verder gewerkt aan het in kaart te brengen van, en het contacten leggen met (nieuwe) actieve podiumartiesten. Dit is een continu proces. Men wordt vervolgens geïnformeerd en aangemoedigd mee te participeren in het netwerk..

Bij het proces van nieuwe klanten/artiesten aantrekken en bestaande klanten/artiesten betrokken houden, zijn betrokken: de PR medewerker, artistiek leider en de directeur van Huis van Puck. Daarnaast worden er stagiaires ingezet voor praktische werkzaamheden zoals het updaten van de website en contacten leggen en onderhouden met groepen spelers en regisseurs.

Uitgaansplatform UIT in Arnhem draagt als extern bureau bij aan de ontwikkeling en verspreiding van zowel online als offline PR materiaal. Daarnaast promoten diverse mediakanalen als Visit Arnhem, De Gelderlander, Arnhem Direct en diverse regionale nieuwsbladen de agendapunten van Huis van Puck via hun sociale mediakanalen of website.

3.1 Focus 2019

De afgelopen jaren is Huis van Puck gepositioneerd als theater voor amateurpodiumkunst. De communicatie was voor 90% geënt op het zichtbaar maken welke voorstellingen er in de theaterzaal gespeeld werden. Vanaf 2018 is er gekozen voor drie hoofdpijlers, te weten: **'faciliteiten'**, **'ontwikkeling'** en **'netwerken'** waarbij **'programmering'** niet alleen meer de hoofdpijler is.

In de Pr zal de focus worden gelegd op de bestaande online kanalen. Deze zullen onderling aan elkaar verbonden worden waardoor er continuïteit in communicatie ontstaat. Hierdoor zal tevens de communicatie richting alle kanalen op gang worden gebracht.

Uit onderzoek is gebleken dat **Facebook** het belangrijkste kanaal is om de doelgroep te bereiken. Komend jaar wordt dit dan ook het startpunt van de communicatie. Via Facebook wordt het online verkeer doorgeleid naar de **website** alwaar men aanvullende informatie kan vinden. Op de website wordt men uitgenodigd om zich aan te melden op de **nieuwsbrief** voor meer verdiepende content. Wanneer deze kanalen op de rit zijn kan gestart worden met bijvoorbeeld het opzetten van een grootschalig **publieksevenement**, een vaste rubriek in de **Wijkkrant** en deelname aan **externe evenementen**. Dit alles om de (nieuwe) pijlers van Huis van Puck nog beter zichtbaar te maken.

3.2. Middelen

3.2.1. Facebook

Sociale media waren de afgelopen 3 jaar veruit het belangrijkste promotiekanaal voor Huis van Puck. Deze tendens zal zich ook in 2019 voortzetten. Huis van Puck is actief op Facebook en Twitter en post wekelijks 3 tot 4 berichten m.b.t. voorstellingen, huurders, oproepjes, etc. De inhoud van de berichten is gebaseerd op de 3 pijlers, zoals beschreven in 3.1., die allen een verschillende tone of voice kennen (dit omdat de doelgroep waarvoor het geschreven wordt anders is). De berichten verwijzen naar artikelen op de website zodat de bezoekersaantallen van de website zullen verhogen.

3.2.2. Website

De website is hét centrale verzamelpunt voor de publiciteit. Nieuwsberichten, activiteiten, advertenties en de voorstellingsagenda worden hierop gepubliceerd. Aan de hand van de nieuwe pijlers zal de website dit jaar worden aangepast in vormgeving en content. De functie van de website is gelijk aan de pijlers, te weten: faciliteiten, ontwikkeling en netwerken. Voor de faciliteitenpijler (verhuur) is het van belang dat het online reserveringssysteem goed werkt, duidelijk is en gemakkelijk te doorlopen is.

Binnen de netwerk- en ontwikkelingsfunctie is plaats voor vraag en aanbod, het online publiceren van het netwerk van Huis van Puck en het anticiperen op vraag en ontwikkeling. Interactie met de doelgroep is bij deze laatste pijler heel belangrijk.

De agendafunctie blijft behouden voor het zichtbaar maken van de voorstellingen, workshops en cursussen.

3.2.3. Nieuwsbrief

In 2018 zal Huis van Puck 9x een nieuwsbrief versturen naar haar abonnees. In december wordt er een combinatie nieuwsbrief verstuurd (incl. januari) en in de zomervakantie (jul/aug)

wordt er geen nieuwsbrief verstuurd vanwege het ontbreken van relevante content. De nieuwsbrief wordt gebruikt voor het brengen van nieuws in het kader van alle drie de pijlers, vraag en aanbod, huisgenoten en de agenda.

3.2.4. Externe evenementen

O.a. om meer naamsbekendheid te genereren en het programma verder uit te dragen neemt Huis van Puck deel aan de volgende externe evenementen:

- Nacht van de Mode / Snob festival
- UITnacht

Op deze evenementen wordt een *podium*programma geprogrammeerd worden dat gehost wordt door Huis van Puck. Belangrijk is wel dat er in aankleding/decoratie aandacht wordt besteed aan het zichtbaar maken van de naam en functie van Huis van Puck.

3.2.5. Wijkkrant

Voorgaande jaren werd er in iedere editie van de Wijkkrant (Klarendal) een persbericht geplaatst ten aanzien van een naderende voorstelling in de theaterzaal van Huis van Puck. Komend jaar wil Huis van Puck proberen om een podium voor de wijk te worden en de wijkbewoners te betrekken in haar functie. De Wijkkrant is hier een zeer geschikt medium voor. Bijvoorbeeld door wijkbewoners gratis naar voorstellingen te laten gaan en ze een korte review te laten schrijven voor de Wijkkrant over hun bezoeken.

3.3. Aandachtspunten

Programmering

De voorheen belangrijkste pijler 'programmering' is komend seizoen slechts een onderdeel van het geheel (de 4^e pijler). Wanneer men een voorstelling / workshop bij Huis van Puck programmeert, biedt Huis van Puck daarvoor wel nog steeds promotie aan. Hiervoor worden de volgende kanalen ingezet:

- Website
- Facebook
- UIT in Arnhem
- UITagenda Koerier / Gelderlander / Persgroep
- Wijkkrant
- Interne TV in hal
- Narrowcasting Boomerang

3.4. Algemene doelen in communicatie

- Visuele- & tekstuele communicatie ontwikkelen voor de verschillende pijlers / met bijbehorende tone of voice die past bij de doelgroep
- Meer interactie met de doelgroep(en) opzoeken
- Push- & pull functie laten zien in netwerk
- Beter communiceren over wat men kan verwachten (op het gebied van vrijwilligers, programmering, functie, etc.) zodat je kan verrassen i.p.v. dat het misschien teleurstelt
- Programmering zichtbaar maken vanuit de functie van Huis van Puck i.p.v. promoten op naam
- Middels netwerkfunctie meer mensen kennis laten maken met de mogelijkheden van Huis van Puck zodat dit de verhuur kan stimuleren

3.5. Kansen op het gebied van communicatie

- De huurder van de theaterzaal oriënteert zich in april en september. Deze momenten moeten optimaal benut worden om de betreffende doelgroep aan te spreken en te laten zien wat Huis van Puck te bieden heeft.
- Doelgroep per pijler benoemen en iedere doelgroep op haar eigen manier / op haar eigen plek aanspreken middels verschillende tone of voice.
- Op basis van de pijlers een nieuwe structuur voor de website maken, teksten herschrijven en nieuwe foto's en film overwegen.
- Positie als hoofdhuurder van het pand claimen en dat uitten in je communicatie. Men bevindt zich bij Huis van Puck (niet op school of op de Kazerne). De huisgenoten van Huis van Puck dienen dit op dezelfde manier te communiceren.
- Middels beeld het gevoel van de 3 pijlers in het logo brengen en zo meer sfeer en beleving meegeven aan het merk Huis van Puck en haar uitingen.



4. Algemene informatie over Huis van Puck

Omvang organisatie vanaf 1 oktober 2018

10 medewerkers: coördinator educatie (8 uur/zzp), publiciteitsmedewerker (10 uur), activiteiten en horecamedewerker (20 uur), administratief medewerker (16 uur/ zzp), vrijwilligers begeleider (28 uur), 4 beheerders (4x32 uur) en directie en verhuur (30 uur)
(totaal 240 uur / 6 FTE)

- +/- 30 vrijwilligers
- Diverse stagiaires voor korte of langere periodes
- Diverse ZZP'ers: o.a. regisseurs, docenten, technici enz.
- Een bestuur
- Gebouw (2 etages / 1500m²): theater met 75 zitplaatsen, Puck's café (capaciteit max 90 personen) 1 multifunctionele activiteitenruimte / podium (80 pers.) 1 popmuziekoefenruimte, 2 muziekruintes, 4 grote theater/danszalen en een kleine toneelzaal.
- Samenwerking met, en inzet van partnerorganisaties

Leden stichtingsbestuur

- Gerard Velthuisen (voorzitter)
- Wim van Keimpema (penningmeester) Per 1 oktober Gea van Veen
- Willie Vrieler (secretaris)
- Sjoerd van den berg (lid)
- Anja Dirix (lid)

Directie: Henk Dassen